



Portugal
**E-commerce
Awards**

REGULAMENTO

2022/23

INDÍCE

1. ENQUADRAMENTO

2. CALENDÁRIO

3. CANDIDATURAS

4. PROCESSO DE CANDIDATURAS

5. CATEGORIAS

6. JÚRI E VOTAÇÃO

7. PRÉMIOS





1. ENQUADRAMENTO

Os **Portugal E-commerce Awards** são uma iniciativa privada, promovida pelo Lisbon Awards Group, que tem como objectivo final premiar o que de melhor se faz no sector de E-commerce.

Sendo um prémio independente, a inscrição é livre, implicando a mesma a imediata aceitação dos critérios, procedimentos e regulamentos previamente apresentados neste regulamento e/ou noutros suportes de comunicação.

O júri é absolutamente soberano sobre os resultados. A organização dos prémios é também soberana em matérias sobre a metodologia de funcionamento da premiação, do evento e das demais características de todo este projecto.

Os resultados, tendo à partida uma forte carga de objectividade, estão à partida condicionados pelo carácter de subjetividade inerente ao facto de haver um júri que toma a decisão sobre os mesmos.

Este júri é constituído por profissionais de renome nestas áreas.

Todos estes quadros foram seleccionados tendo em conta o seu currículo e perfil, de forma a poderem avaliar com responsabilidade, profissionalismo e isenção todas as candidaturas submetidas.

Os **Portugal E-Commerce Awards** têm ambição de se tornarem rapidamente os maiores prémios do sector em Portugal.



2. CALENDÁRIO

Early Bird -25%: 19 de Setembro a 30 de Setembro

Early Bird -15%: 31 de Outubro a 11 de Novembro

10% de desconto extra: 10 ou mais inscrições

20% de desconto extra: 20 ou mais inscrições

- **Fim de Candidaturas:** 29 de Dezembro

3. CANDIDATURAS

a. Abrangência

Os Portugal E-Commerce Awards são um prémio no qual se podem inscrever exclusivamente empresas da área com sede fiscal em Portugal.

As empresas não têm limite quanto ao número de categorias em que se desejam inscrever.

b. Modalidade de candidatura

As inscrições nos Portugal E-Commerce Awards devem ser feitas on-line, através de envio de e-mail.

c. Sigilo

Os Portugal E-Commerce Awards comprometem-se a não partilhar - que não pela sua equipa e pelo conjunto de jurados - o material inscrito pelas empresas.

Os Portugal E-Commerce Awards não assumem qualquer responsabilidade pelo material inscrito - sendo o mesmo da total e única responsabilidade das empresas concorrentes.

d. Irregularidades

Qualquer incumprimento nas regras acima descritas incorre a pena de eliminação do processo de candidatura. O valor da inscrição não será restituído.



4. PROCESSO DE CANDIDATURA

a. Documentação a ser enviada:

- Indicação das Categorias a que pretende concorrer.
- Comprovativo de transferência bancária relativo ao pagamento dos fees de inscrição, de acordo com o que consta neste regulamento.
- Documento em formato pdf até 12 páginas com descrição e imagens do projecto concorrente.

b. Valor das candidaturas:

O preço de candidatura em cada categoria tem o valor único de 250€ por projecto, ao qual acresce IVA à taxa local, apenas nas inscrições oriundas de Portugal. Sobre este valor existem descontos de early bird e também de quantidade. As inscrições só são consideradas válidas, quando o valor total da inscrição dá entrada na conta.

Estes preços estão sujeitos a descontos de antecipação de inscrição e de quantidade, indicados pela organização no site e restantes materiais de comunicação da iniciativa. Os descontos só ficarão ativos caso o pagamento seja efectuado na data indicada.

c. Pagamento das candidaturas:

O pagamento das inscrições poderá ser feito via transferência bancária ou paypal (ao qual acresce a taxa de utilização).

Magnisense Unipessoal Lda

IBAN: PT50.0033.0000.45493712660.05

Paypal: info@lisbonawardsgroup.com



5. CATEGORIAS

a. Enquadramento

As Categorias a concurso dizem respeito às mais variadas áreas do E-commerce.

b. Categorias Sectoriais

- E-commerce do Ano em Acessórios de Moda
- E-commerce do Ano em Acessórios para Veículos
- E-commerce do Ano em Bilhetes
- E-Commerce do Ano em Mobiliário e Decoração
- E-commerce do Ano em Eletrodomésticos
- E-commerce do Ano em Equipamentos Eletrónicos e Informáticos
- E-commerce do Ano em Higiene e Cosmética
- E-commerce do Ano em Livros e Filmes
- E-commerce do Ano em Material de Desporto
- E-commerce do Ano em Produtos Alimentares em Supermercados
- E-commerce do Ano em Produtos de Alimentação (Ex: Nespresso)
- E-commerce do Ano em Produtos Farmacêuticos e Similares
- E-commerce do Ano em Produtos Financeiros
- E-commerce do Ano em Produtos Frescos (Ex: Fruta, Carne, etc)
- E-commerce do Ano em Puericultura
- E-commerce do Ano em Refeições Prontas Entregues em Casa
- E-commerce do Ano em Suplementos Alimentares
- E-commerce do Ano em Telemóveis
- E-commerce do Ano em Utensílios para o Lar
- E-commerce do Ano em Vestuário e Calçado
- E-commerce do Ano em Vestuário e Calçado para criança
- E-commerce do Ano em Viagens e Estadias
- E-commerce do Ano em Vouchers e Experiências
- E-commerce do Ano em Bricolage



c. Categorias Funcionais

- E-commerce do Ano em inovação tecnológica
- E-commerce do Ano em login mais friendly
- E-commerce do Ano em maior engagement de redes sociais
- E-commerce do Ano em maior variedade de artigos
- E-commerce do Ano em mais modalidades de pagamento e mais fáceis
- E-commerce do Ano em melhor acondicionamento dos artigos
- E-commerce do Ano em melhor aplicação mobile
- E-commerce do Ano em melhor a cumprir prazos de envio/entrega
- E-commerce do Ano em melhor cesto de compras
- E-commerce do Ano em melhor chat
- E-commerce do Ano em melhor comparativo técnico e/ou de preços
- E-commerce do Ano em melhor customer retorne
- E-commerce do Ano em melhor design/imagem
- E-commerce do Ano em melhor experiência de cliente E2E
- E-commerce do Ano em melhor "explicação" dos artigos à venda
- E-commerce do Ano em melhor helpcenter
- E-commerce do Ano em melhor integração com informação pós-venda para novas compras
- E-commerce do Ano em melhor marketplace
- E-commerce do Ano em melhor multicanal
- E-commerce do Ano em melhor packaging dos artigos
- E-commerce do Ano em melhor perfil de cliente
- E-commerce do Ano em melhor pesquisa
- E-commerce do Ano em melhor processo de encomenda múltipla e de escolha de artigos finais
- E-commerce do Ano em melhor processo de reparação
- E-commerce do Ano em notificações de entrega mais uteis e ajustadas
- E-commerce do Ano em preços mais fit to market
- E-commerce do Ano em processo de devolução de artigos mais simples
- E-commerce do Ano em processo de reposição do valor da compra devolvida
- E-commerce do Ano em site mais user friendly
- E-commerce do Ano em site mais ecofriendly
- E-commerce do Ano em Processo de Compra
- E-commerce do Ano em Transformação Digital



6. JÚRI E VOTAÇÃO

Os vencedores em cada categoria e subcategoria são seleccionados pelo Júri da **2ª edição dos Portugal E-commerce Awards**.

A seleção do júri é da responsabilidade do Lisbon Awards Group, entidade promotora dos Portugal E-commerce Awards.

O Júri votará presencialmente as candidaturas submetidas.

Este júri é absolutamente soberano nas suas escolhas, aceitando de antemão os participantes nos prémios a não contestação dos resultados.

7. PRÉMIOS

Existem cinco prémios que poderão ser atribuídos pelo Júri em cada Categoria Sectorial e em cada Categoria Funcional:

Ouro

Prata

Bronze

Menção Honrosa

Grande Prémio

Poderá ser atribuído mais do que um prémio por sector/categoria

Os vencedores receberão um selo digital que poderão utilizar nas suas plataformas de comunicação físicas e digitais. Receberão ainda um diploma e também um troféu, a ser entregue presencialmente na Cerimónia de Entrega de Prémios.

Na impossibilidade de recebimento do diploma e troféu na Cerimónia de Entrega de Prémios, os vencedores deverão suportar o envio dos mesmos por correio ou estafeta.